

ON VOUS RÉPOND :

En quoi consiste le métier d'éleveur félin ?

Le métier d'éleveur de chats de race ne consiste pas seulement à cajoler les animaux et à demander un prix élevé pour la vente de ses chatons ! Il doit s'investir pleinement dans son élevage ! Il doit respecter la réglementation française, avoir des connaissances solides relatives à la santé des animaux, être disponible 24h/24 et être très polyvalent !
Voici en détail, tout ce que le métier d'éleveur implique :

→ Être aux normes sur le plan administratif et juridique

- Être déclaré à la Chambre d'Agriculture

Être immatriculé au répertoire national des entreprises et des établissements (SIRENE).
Avoir fait la déclaration de l'élevage auprès des services vétérinaires (DDPP) du département, de la MSA et des Impôts.

- Avoir fait une formation et obtenir une attestation de connaissance, l'ACACED :

Attestation de connaissance relative aux animaux de compagnie d'espèces domestiques obligatoire depuis 2016 pour être éleveur.

→ Objectifs de la formation : apporter des connaissances relatives aux besoins biologiques, physiologiques, comportementaux et à l'entretien des animaux de compagnie.

Exemple de formation par le LOOF : Les matières sont dispensées par des experts : un expert sur le droit et la réglementation et 5 experts vétérinaires pour la reproduction, la sélection et la génétique, le logement, le transport et la santé animale, le comportement, et la nutrition. (Durée : 3jours/ 350€)
(renouvellement tous les 10 ans)

- Connaître la réglementation en vigueur

S'informer auprès des différents syndicats et sur le site de l'agriculture : <https://agriculture.gouv.fr/>

- Être aux normes / respecter les règles d'hygiène

Avoir un règlement sanitaire spécifique à sa chatterie. Ce règlement doit détailler au moins 4 points : Un plan de désinfection des locaux et du matériel, les règles d'hygiène à respecter par les visiteurs, les procédures d'entretien et de soin des animaux, la durée des périodes d'isolement

→ Être passionné, patient et disponible

- Connaître la race élevée et se former régulièrement

S'informer sur le standard mais aussi sur les nouvelles couleurs

- Promouvoir la race

Être en relation avec d'autres professionnels du milieu et se rapprocher de clubs félins.

- Être présent quotidiennement, 365j/an.

Être aux petits soins pour ses animaux, veiller à leur bien-être.

Nourrir, soigner et brosser les animaux / nettoyer leurs espaces tous les jours.

Gérer les étapes de saillies.

Surveiller les femelles en gestation et lors de la mise bas.

Rester vigilant lors de la naissance des chatons.

Passer du temps à la sociabilisation des chatons afin de favoriser un développement comportemental optimal.

Toiletter les animaux pour les expositions ou présentations félines.

- Être prêt à aider l'animal en cas de problème

Être attentif et connaisseur pour pouvoir détecter les premiers signes de maladies ou en cas de mise bas (être capable de couper un cordon, réanimer un chaton ...) ou de souci de santé d'un chaton (se lever 2 ou 3 fois la nuit pour biberonner)

- Être toujours en lien avec le vétérinaire

Faire un suivi des animaux (vaccinations/identifications/problèmes de santé)

- Être polyvalent ou bricoleur

Créer des espaces adaptés aux animaux (enclos), faire de la peinture, de la couture (coussins), savoir réparer (litière).

- Transmettre aux plus jeunes sa passion

Ex : Accueil des 3èmes en stage découverte

→ **Être organisé et savoir gérer une petite entreprise**

- Faire de l'administratif

Faire les contrats (réservation/vente), les déclarations de saillie et naissance, la comptabilité simplifiée, l'URSSAF.

Compléter les livre rouge et livre vert.

Faire les déclarations au LOOF et à I-CAD

Gérer le budget de la chatterie

- Suivre la logistique

Faire le suivi de nourriture, de litière..., passer des commandes, réception des marchandises..

- Faire des investissements

Continuer à se moderniser, acheter du matériel professionnel.

- Être visible au public

Garder le site internet à jour, préparer des salons ou expositions

→ **Avoir la fibre commerciale**

- Aimer être au contact du public

Répondre aux appels téléphoniques, renseigner lors des expositions félines.

- Savoir communiquer

Utiliser les outils de communication : gérer un site internet, être présent les réseaux sociaux, participer aux présentations et expositions félines.

- Bien informer le futur propriétaire

L'informer sur ses devoirs envers son animal et fournir le certificat de connaissance et d'engagement.

- Gérer la vente des chatons

Prendre le temps avec les futurs propriétaires, conseiller, expliquer, répondre aux interrogations...

- Faire le suivi 'après-vente', rassurer, conseiller

Rester en contact avec les propriétaires des chatons nés à la chatterie.